

OCCUPY - what's next?

Internationaler Plakatwettbewerb LEIPZIG – SAN FRANCISCO

Veranstaltet von Nextbydesign, San Francisco und dem Bund mitteldeutscher
Grafikdesigner BmG
und der internationalen Plattform www.plakat-sozial.de



Über 350 Plakate aus aller Welt wurden zu diesem Wettbewerb eingereicht.
Die internationale Jury, unter Teilnahme von Dr. Sylke Wunderlich, Berlin, und Jochen Fiedler, Leipzig,
konnte insgesamt 21 Plakate auszeichnen.
(Die Preise wurden von ADOBE gestiftet)

In einer begrenzten Auswahl werden
vom 4. 9. 2012 bis zum 23. 9. 2012 internationale Plakate in der 1. Etage des Leipziger Neuen Rathauses gezeigt.
Die Auswahl der Arbeiten für diese Ausstellung wurde in Zusammenarbeit mit der internationalen Plattform für soziale Plakate
www.plakat-sozial.de vorgenommen.

Interessenten an einzelnen Plakaten erhalten Informationen über mail: damm-fiedler@t-online.de

Plakatmotiv: Katherine Rivich; USA



nextbydesign.org



Bund
mitteldeutscher Grafikdesigner
www.plakat-sozial.de

In Kooperation mit dem Zentrum für demokratische Bildung Leipzig
Mit freundlicher Unterstützung der Brauerei Krostitz

Mit freundlicher Unterstützung von



Zum Geleit

A poster competition to create social dialog.

The current social malaise encountered around the world could be the start of a solution fueled by healthy and interdisciplinary dialog. Our personal curiosity and interest regarding some of society's toughest problems were the trigger for organizing an international poster competition. While engagement can start with the protests of a social movement it can also be supported with simple actions such as this.

The international call for posters was organized by a team of three visual designers. Altogether, the results are a mirror reflecting the state of design around the world. This collection of impactful images identifies common, basic issues of many countries, often being economical, ecological or simply educational concerns. With such a collection we hope to transmit qualitative imagery that can provoke further positive debate.

It is presented in our blog as the first initiative of an organization we have created called „Next By Design“. One of the original impulse for this particular project came through an action from „Plakatsozial“ in Germany, it seemed us therefore logical to create this call for poster together. Such a partnership reinforces the international aspect of the global issues which have brought our world into the many challenges we encounter today and demonstrate the role of designers in the sustainable debate.

Next By Design, San Francisco

Occupy – Plakatwettbewerb

Die internationale Occupy-Bewegung hat ihren Ausgang in New York am 17. September 2011. Junge Aktivisten versuchen mit der Initiative occupy wall street auf die sozialen und politischen Ungerechtigkeiten in der Welt, speziell Amerika, aufmerksam machen, auf 99 % der Bevölkerung, die von 1% beherrscht werden, denen aber 99% des Geldes, des Einflusses in politischen Gremien und vor allem den Banken gehört. Vorbereitende Initiativen kamen von der kanadischen Adbusters Media Foundation einer konsumkritischen Stiftung. Sie veröffentlichte auf ihrer Webseite folgenden Aufruf: „#OCCUPYWALLSTREET. Seid ihr bereit für einen Tahrir-Moment? Strömt am 17. September nach Lower Manhattan, baut Zelte, Küchen, friedliche Barrikaden und besetzt die Wall Street.¹ Die Initiatoren beziehen sich auf die Besetzung des Kairoer Thairir-Platz mit Zelten und Barrikaden und transferieren diese Idee zur Besetzung des New Yorker Bankenviertels. Eine internationale Bewegung nimmt ihren Lauf. Tausende von Unzufriedenen mit der globalen Banken- und Geldpolitik schließen sich an, die Bewegung erreicht bereits im Oktober 2011 Europa und damit auch Deutschland. Sie formulieren als Ziel den zivilen Ungehorsam gegen ein politisches und wirtschaftliches System, in dem der Einzelne nichts mehr gilt, alles dem Geld und der Gewinnmaximierung untergeordnet ist, selbst die Politik der Staaten der Welt. Die internationalen Bewegungen fordern: „Politische Kontrolle, Verantwortlichkeit der Politik, wirkungsvolle Korruptionsbekämpfung und die Totalreform des Bankensystems, ... Unsere Demokratien zu retten ist daher das Hauptziel der weltweiten Occupy Bewegung.“² Bei aller Sympathie für die Besetzer mehren sich die Stimmen bezüglich der Nachhaltigkeit und dauerhaften Einflusses der politisch sehr differenzierten Anliegen.

Mit der Fragestellung OCCUPY: whats next?³ beschäftigen sich die Designer Erik Adigard, Jean-Benoit Levy und David Peters aus San Francisco und suchten Mitstreiter für einen internationalen Plakatwettbewerb. Der Aufruf unter Beteiligung der virtuellen Plattform plakat-sozial⁴ fand Anklang bei Kollegen auf der ganzen Welt. Sie äußerten sich plakativ zu Fragen der Globalisierung von Politik, Geldströmen, Umweltzerstörung, Unterdrückung, Reichtum und Armut sowie der Ungleichverteilung der Ressourcen.

Im Juni 2012 wurde der Wettbewerb abgeschlossen, eine internationale Jury urteilte und wählte online aus. Die Grafik Designer haben aus den unterschiedlichsten Motiven teilgenommen und Blätter geschaffen, die aus allgemein verständlicher Symbolik das prägnanteste auswählt, Zeichen entwickelt, die überall verstanden werden und die weltweite Protestbewegung mit pointierter Sprache illustrieren. Gleichzeitig fand der eigene, u. U. systemkritische Anspruch visuellen Ausdruck.

Sylke Wunderlich
Stiftung Plakat OST

1 <http://www.adbusters.org/blogs/adbusters-blog/occupywallstreet.html>, 13.7.2011

2 <http://occupygermany.org/index.php/ueber-occupy-germany>, 11.8.2012

3 <http://occupywhatsnext.org/>

4 www.plakat-sozial.de/

Kann ein Plakatwettbewerb das soziale Gespräch fördern ?

Es ist durch einen gesunden und interdisziplinären Dialog möglich, dass der Beginn für eine Lösung des sozialen Unwohlseins und aktueller gesellschaftliche Probleme in der Welt gefunden werden könnte. Jedes Engagement muss nicht unbedingt nur durch breiten populären Protest stattfinden, sondern es kann auch durch einfache Aktionen eine soziale Bewegung unterstützt werden. Unsere persönliche Neugierde und unsere professionellen Interessen waren der Startpunkt, um einen solchen internationalen Plakataufruf ins Leben zu rufen.

Organisiert durch ein kleines Team von drei individuellen Designern, wurde die Sammlung von Plakaten, die für den Wettbewerb eingesandt wurden, zum repräsentativen Spiegel des heutigen Designs in der ganzen Welt. Diese Sammlung von wirkungsvollen Bildern reflektiert die gemeinsamen Anregungen von Designern vieler Ländern, die meistens ihr ökonomisches, ökologisches oder einfach pädagogische Anliegen vortragen. Mit einer solchen Sammlung hoffen wir Konzepte weiterzuleiten, die eine positive Debatte provozieren sollen.

Alle Bilder in unserem Blog sind ein erstes Resultat einer kleinen Organisation, die wir „Next By Design“ genannt haben. Die Impulse dieses Projekt zu kreieren, entstanden durch die Aktion von plakat-sozial in Deutschland und es erschien uns ganz logisch, dieses Projekt zusammen mit unseren Leipziger Kollegen durchzuführen. Eine solche Zusammenarbeit verstärkt den internationalen Charakter der globalen Themen, die unsere Welt herausfordern und denen wir heute begegnen und zeigt gleichzeitig die wichtige Rolle der Designer bei dieser nachhaltigen Debatte.

Next By Design, San Francisco

San Francisco – Leipzig, ein weltweiter, visueller Dialog

Angeregt von unserer internationalen Plattform für Plakate mit sozialem Inhalt, erreichte uns der Vorschlag von Kollegen des Teams „Next By Design“ aus San Francisco, gemeinsam einen internationalen Plakatwettbewerb „OCCUPY - what's next?“ zu veranstalten. Im Vordergrund stand der Gedanke, dem Dialog zwischen den unterschiedlichen Gruppen der Gesellschaft visuelle Impulse zu verleihen.

Wir wollten aufmerksam machen, wie wichtig der demokratische Prozess des Meinungs-austausches ist. In den Auseinandersetzungen zwischen denen, die große Reichtümer besitzen und jenen, die mit täglicher Arbeit diese Reichtümer schaffen, wollten wir mit den Mitteln des künstlerischen Plakates zum Nachdenken anregen und die demokratische Meinungsbildung befördern.

Plakate können keine Lösungen schaffen. Aber sie können mit der eindrucksvollen Kraft der Bilder Vorstellungen verändern und Gedanken anstoßen, die unsere Vorstellungen beflügeln. Die Kraft des Plakates manifestiert sich im Bild, so prägt es sich ein und wird in der Gesamtheit einer Ausstellung zu einem eindrucksvollen Gesamtwerk künstlerischer Positionen.

Es ist beeindruckend, wie viele Künstler in der gesamten Welt diesem Aufruf folgten. Das zeugt von der Verantwortung der Plakatkünstler, die sich ihrer Möglichkeiten bewusst sind und ihr demokratisches Recht künstlerischer Freiheit wahrnehmen.

In unserer Ausstellung sind von den 350 Plakaten, die in San Francisco eingesandt wurden, 68 Plakate zu sehen. Darunter sind 18 Plakate aus Deutschland und sechs Plakate Leipziger Künstler. Der Bund mitteldeutscher Grafikdesigner zeichnet für die Auswahl der Plakate verantwortlich und legte den Schwerpunkt auf einen internationalen Überblick. Die Beiträge deutscher und Leipziger Grafikdesigner liefern einen überzeugenden Beitrag zum geamten Konvolut.

Eine internationale Jury, u. a. mit der Kunstwissenschaftlerin Dr. Sylke Wunderlich (Berlin) und dem Designer Jochen Fiedler (Leipzig), ermittelte über ein Punktsystem via Internet die Preisträger.

21 Preise, von ADOBE gestiftet, wurden vergeben. Darunter zwei Auszeichnungen für deutsche Wettbewerbsteilnehmer. (Lex Drewinski, Berlin) und Ronald Reinicke. (Halle/Saale)

Es ist uns mit Unterstützung des Zentrums für demokratische Bildung Leipzig gelungen, diese Ausstellung im Leipziger Rathaus zu präsentieren. Wir hoffen, das diese Schau internationaler Plakatkunst dazu beiträgt, die Potenzen der Plakatkünstler in Leipzig ins rechte Licht zu rücken. Der Verband mitteldeutscher Grafikdesigner wird auch künftig versuchen, Plakatkunst in Leipzig zu fördern und hofft auf weitere Unterstützung.

Jochen Fiedler, August 2012

Weitere Informationen:
www.plakat-sozial.de
www.nextbydesign.org
damm-fiedler@t-online.de

Mit freundlicher Unterstützung von

Internationaler Plakatwettbewerb OCCUPY – what's next



Veranstalter: nextbydesign San Francisco



Bund mitteldeutscher Grafikdesigner

www.plakat-sozial.de





FUTURE

Internationaler Plakatwettbewerb OCCUPY – what's next



Veranstalter: nextbydesign San Francisco

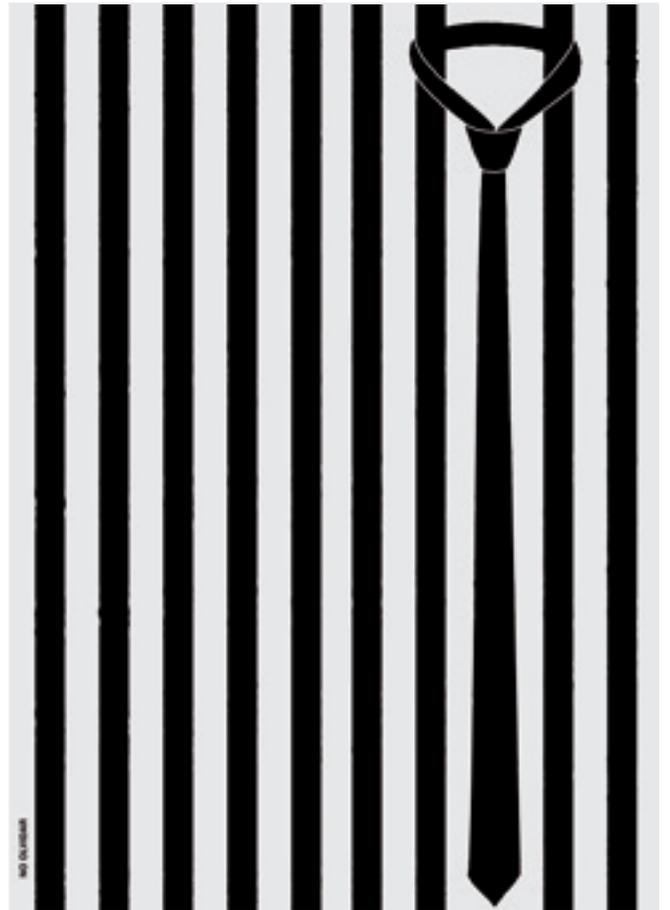


Bund mitteldeutscher Grafikerdesigner

www.plakat-sozial.de

Autor: Zhonghao Wu **Grand Prix**

Land: CHINA



Internationaler Plakatwettbewerb OCCUPY – what's next



Veranstalter: nextbydesign San Francisco



Bund mitteldeutscher Grafikerdesigner

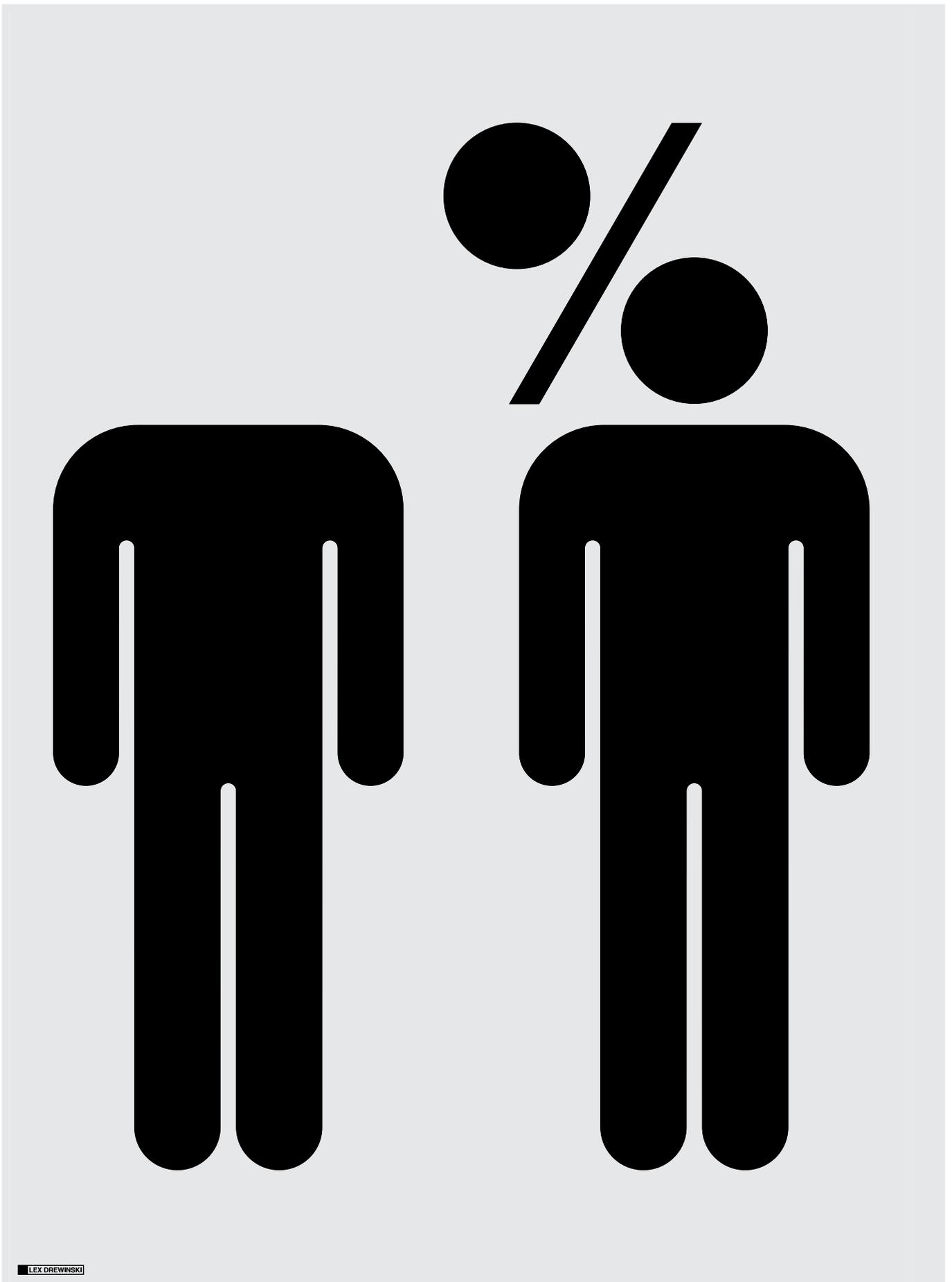
www.plakat-sozial.de

Autor: Taber Calderon; **2. Preis/ 3. Preis**

Land: USA

Autor: Ronald Reinicke **5. Preis**

Land: Deutschland/Halle Saale



LEX DREWINSKI

Internationaler Plakatwettbewerb OCCUPY – what's next



Veranstalter: nextbydesign San Francisco



Bund mitteldeutscher Grafikerdesigner

www.plakat-sozial.de

Autor: Lex Drewinski; 4. Preis

Land: Deutschland/Berlin

Was

Bertolt Brecht

ist ein

Bank-

raub?

gegen
die
Gründung
einer
Bank

KLAUS RÄHM / 2011

Internationaler Plakatwettbewerb OCCUPY – what's next



Veranstalter: nextbydesign San Francisco



Bund mitteldeutscher Grafikerdesigner

www.plakat-sozial.de

Autor: Klaus Rähm

Land: Deutschland/Berlin

d **REICHTUM** *e M!*

Ideen sind stärker als Stacheldraht

OCCUPY



d **ARMUT** *g*

Internationaler Plakatwettbewerb OCCUPY – what's next



Veranstalter: nextbydesign San Francisco

Bund mitteldeutscher Grafikdesigner



www.plakat-sozial.de

Autor: Fritz Richter

Land: Deutschland/Leipzig

R R E I C H E R
R E I C H E R
A M R E I C H E S T E N
UNVERSCHÄMT

A Ä R M E R
A M Ä R M S T E N
UNMENSCHLICH

Internationaler Plakatwettbewerb OCCUPY – what's next



Veranstalter: nextbydesign San Francisco



Bund mitteldeutscher Grafikerdesigner

www.plakat-sozial.de

Autor: Fritz Richter

Land: Deutschland/Leipzig



"THOSE WHO MAKE PEACEFUL REVOLUTION IMPOSSIBLE WILL MAKE VIOLENT REVOLUTION INEVITABLE." -JOHN F. KENNEDY • "HE THAT WOULD MAKE HIS OWN LIBERTY SECURE, MUST GUARD EVEN HIS ENEMY FROM OPPRESSION; FOR IF HE VIOLATES THIS DUTY, HE ESTABLISHES A PRECEDENT THAT WILL REACH TO HIMSELF." -THOMAS PAINE • "NO OPPRESSION IS SO HEAVY OR LASTING AS THAT WHICH IS INFLICTED BY THE PERVERSION AND EXORBITANCE OF LEGAL AUTHORITY." -JOSEPH ADDISON • "ALL TYRANNY NEEDS TO GAIN A FOOTHOLD IS FOR PEOPLE OF GOOD CONSCIENCE TO REMAIN SILENT." -THOMAS JEFFERSON • "A STATE OF WAR ONLY SERVES AS AN EXCUSE FOR DOMESTIC TYRANNY." -ALEKSANDR SOLZHENITSYN

O C C U P Y



**I FATHERED
A COUNTRY AND
ALL I GOT WAS
THIS LOUSY
POLICE STATE**



**KEEP
CALM
AND
CAMERAS
ON**

#OCCUPY*



Internationaler Plakatwettbewerb OCCUPY – what's next



Veranstalter: nextbydesign San Francisco



Bund mitteldeutscher Grafikerdesigner

www.plakat-sozial.de

Autor: Mark Miller

Land: USA

Autor: Mark Miller

Land: USA

Mark Miller

USA

Mark Miller

USA



Internationaler Plakatwettbewerb OCCUPY – what's next



Veranstalter: nextbydesign San Francisco



Bund mitteldeutscher Grafikdesigner

www.plakat-sozial.de

Autor: Joanna Wasiak Bassa

Land: Polen

1%
99%

©2012 Martin Mendelsberg

Internationaler Plakatwettbewerb OCCUPY – what's next



Veranstalter: nextbydesign San Francisco

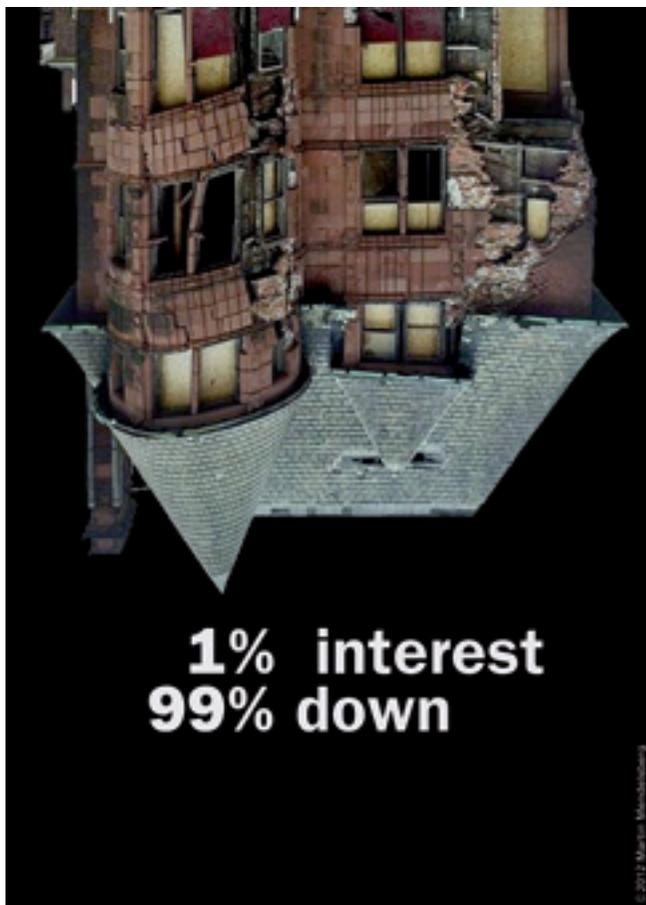


Bund mitteldeutscher Grafikerdesigner

www.plakat-sozial.de

Autor: Martin Mendelsberg

Land: USA



Internationaler Plakatwettbewerb OCCUPY – what's next



Veranstalter: nextbydesign San Francisco



Bund mitteldeutscher Grafikerdesigner

www.plakat-sozial.de

Autor: Martin Mendelsberg

Land: USA



Internationaler Plakatwettbewerb OCCUPY – what's next



Veranstalter: nextbydesign San Francisco

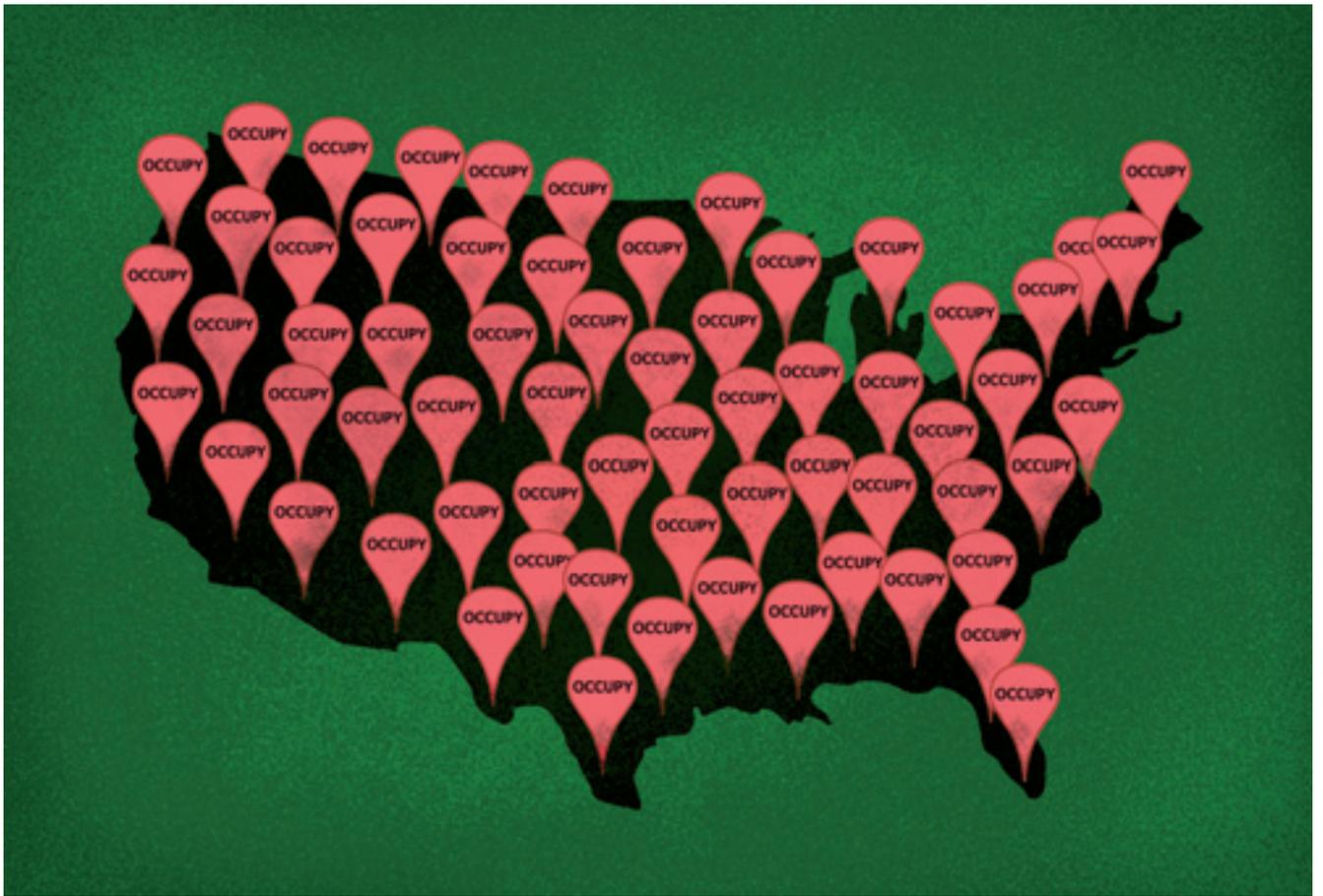


Bund mitteldeutscher Grafikerdesigner

www.plakat-sozial.de

Autor: Mario Fuentes

Land: Ecuador



Internationaler Plakatwettbewerb OCCUPY – what's next



Veranstalter: nextbydesign San Francisco



Bund mitteldeutscher Grafikerdesigner

www.plakat-sozial.de

Autor: Jennifer Trotter

Land: USA

Autor: Kelli Kusumoto

Land: USA



Internationaler Plakatwettbewerb OCCUPY – what's next



Veranstalter: nextbydesign San Francisco



Bund mitteldeutscher Grafikdesigner

www.plakat-sozial.de

Autor: Nobodycorp. International unlimited

Land: Indonesien



Internationaler Plakatwettbewerb OCCUPY – what's next



Veranstalter: nextbydesign San Francisco



Bund mitteldeutscher Grafikdesigner

www.plakat-sozial.de

Autor: Roy Villalobos

Land: USA

Autor: Darya Sharavan

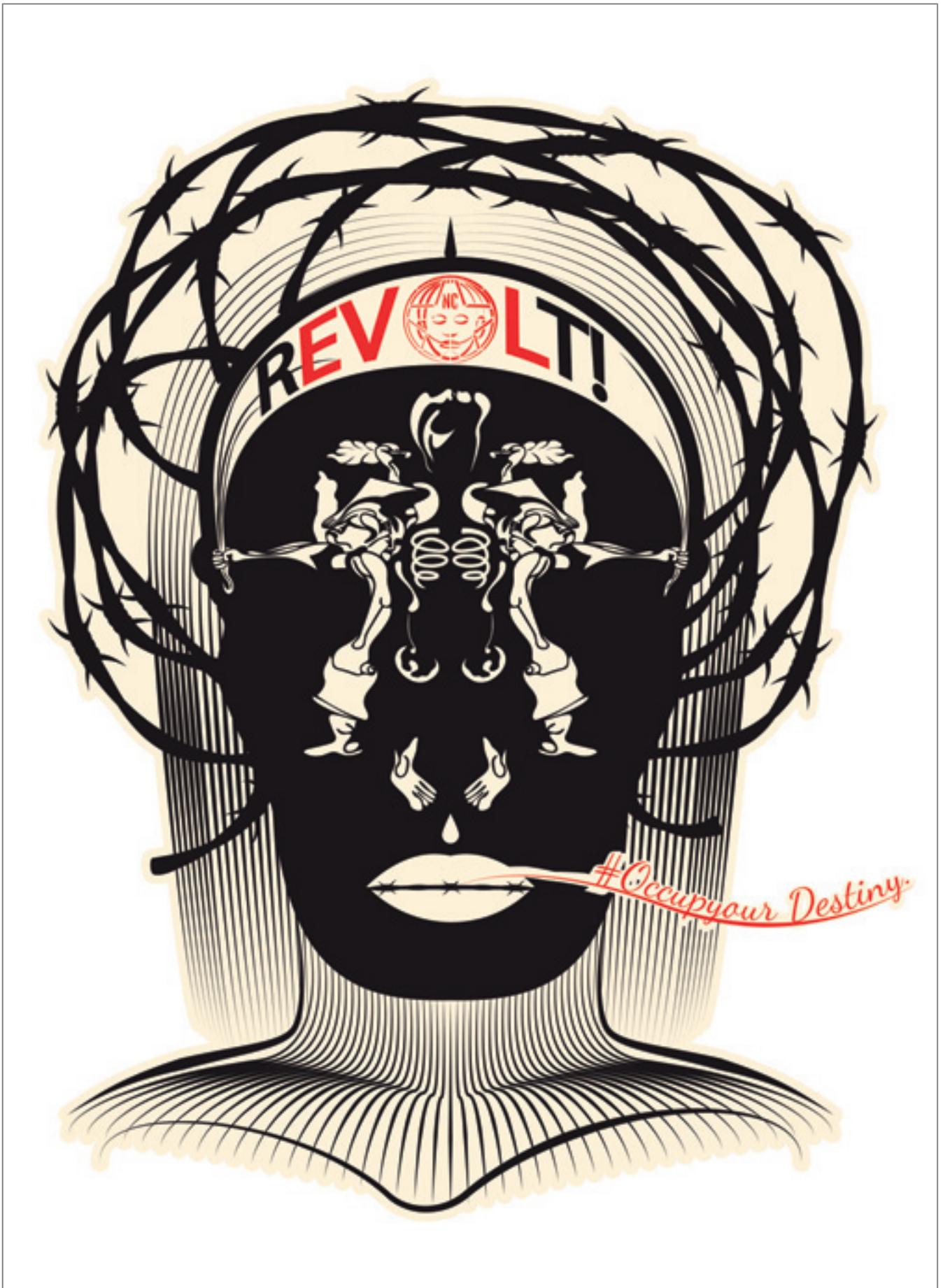
Land: USA

Autor: Anou Jemos

Land: Frankreich

Autor: Kim Inchl

Land: Südkorea



Internationaler Plakatwettbewerb OCCUPY – what's next



Veranstalter: nextbydesign San Francisco

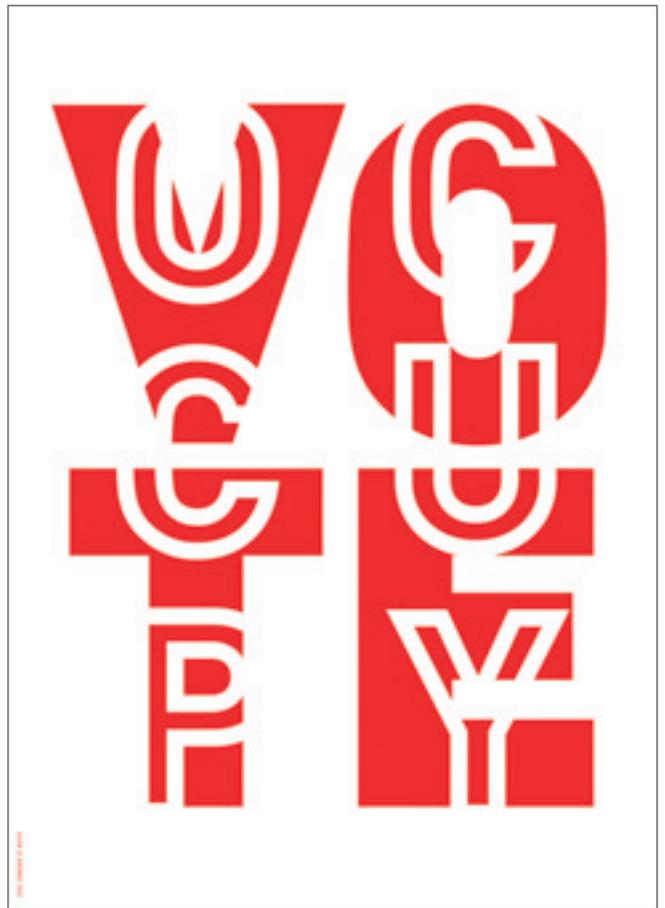


Bund mitteldeutscher Grafikerdesigner

www.plakat-sozial.de

Autor: Nobodycorp. Internationale limited

Land: Indonesien



Internationaler Plakatwettbewerb OCCUPY – what's next



Veranstalter: nextbydesign San Francisco



Bund mitteldeutscher Grafikerdesigner

www.plakat-sozial.de

Autor: Kai Huo

Land: China

Autor: Jacek Tofil

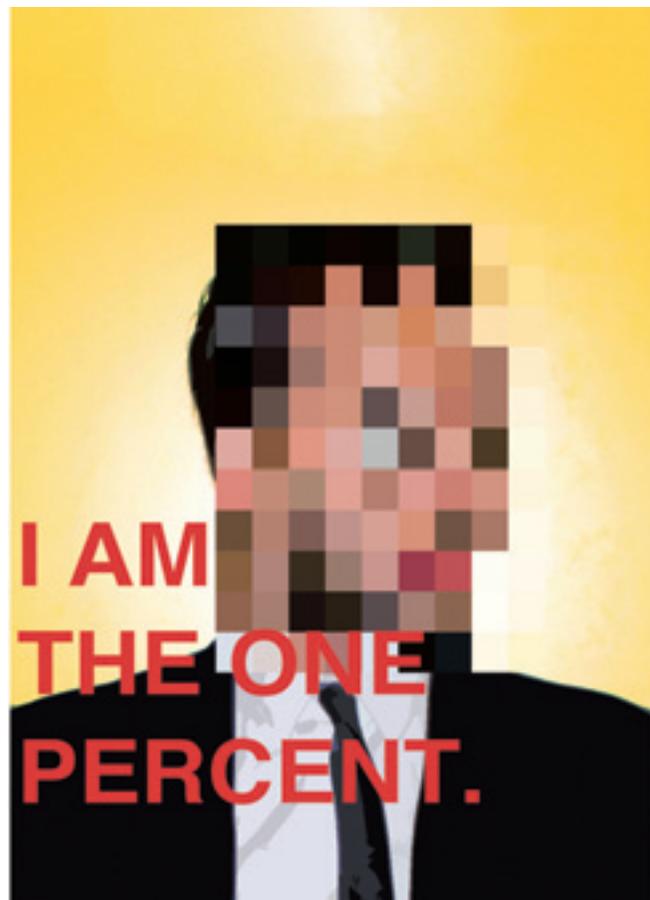
Land: Polen

Autor: Alain Le Quernec

Land: Frankreich

Autor: L&X

Land: China



Internationaler Plakatwettbewerb OCCUPY – what's next



Veranstalter: nextbydesign San Francisco



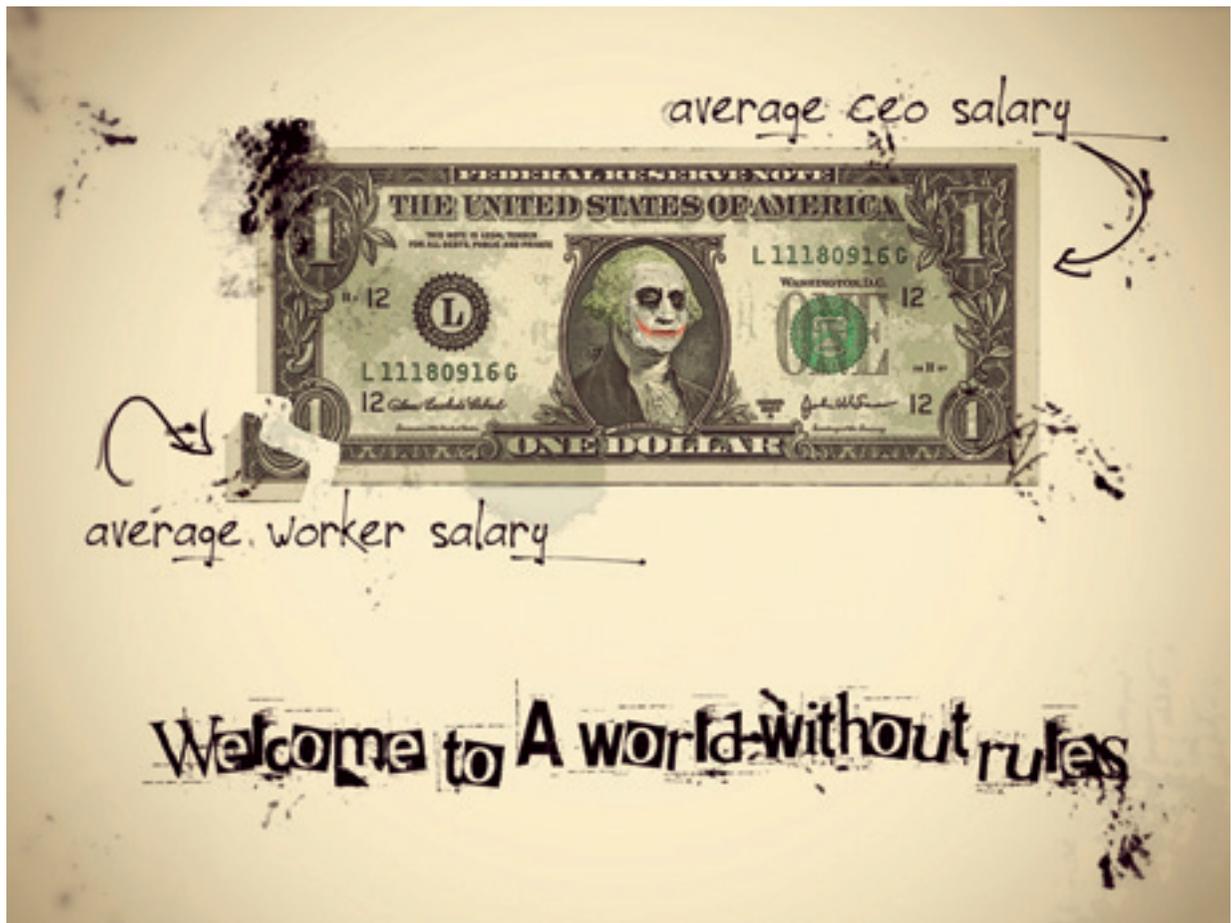
Bund mitteldeutscher Grafikerdesigner

www.plakat-sozial.de

Autor: Tom Szwec

Land: USA

Autor: Fahad AlHunif



Internationaler Plakatwettbewerb OCCUPY – what's next



Veranstalter: nextbydesign San Francisco



Bund mitteldeutscher Grafikerdesigner

www.plakat-sozial.de

Autor: Matthew McPherson

Land: USA

Autor: Jacek Tofil

Land: Polen

BANK ROBBER



Internationaler Plakatwettbewerb OCCUPY – what's next



Veranstalter: nextbydesign San Francisco

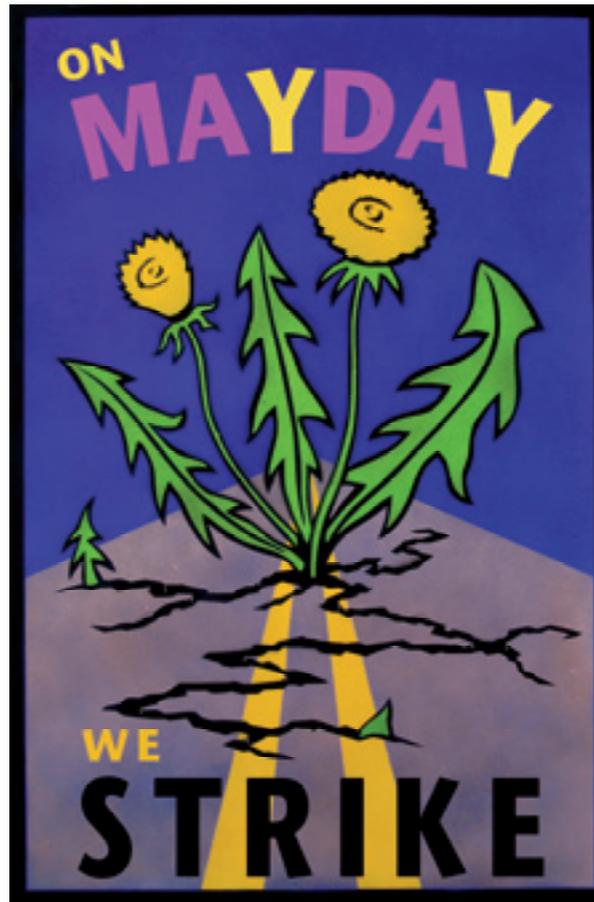


Bund mitteldeutscher Grafikdesigner

www.plakat-sozial.de

Autor: Nadine Strauss

Land: Deutschland



Internationaler Plakatwettbewerb OCCUPY – what's next



Veranstalter: nextbydesign San Francisco



Bund mitteldeutscher Grafikerdesigner

www.plakat-sozial.de

Autor: Tom Szwec

Land: USA



Internationaler Plakatwettbewerb OCCUPY – what's next



Veranstalter: nextbydesign San Francisco



Bund mitteldeutscher Grafikdesigner

www.plakat-sozial.de

Autor: Pablo di Firma

Land: Argentinien



OCCUPY
RADIO
NETWORK

Internationaler Plakatwettbewerb OCCUPY – what's next



Veranstalter: nextbydesign San Francisco



Bund mitteldeutscher Grafikerdesigner

www.plakat-sozial.de

Autor: Hans Heydebreck

Land: Deutschland



Internationaler Plakatwettbewerb OCCUPY – what's next



Veranstalter: nextbydesign San Francisco



Bund mitteldeutscher Grafikdesigner

www.plakat-sozial.de

Autor: Manuel Platzer

Land: Österreich

Autor: Marcus Urfer

Land: Schweiz

OPEN YOUR EYES!



Falk Fiedler 2012

Internationaler Plakatwettbewerb OCCUPY – what's next



Veranstalter: nextbydesign San Francisco



Bund mitteldeutscher Grafikerdesigner

www.plakat-sozial.de

Autor: Falk Fiedler

Land: Deutschland/Leipzig



We Are The Victims of The Consumerism

Internationaler Plakatwettbewerb OCCUPY – what's next



Veranstalter: nextbydesign San Francisco

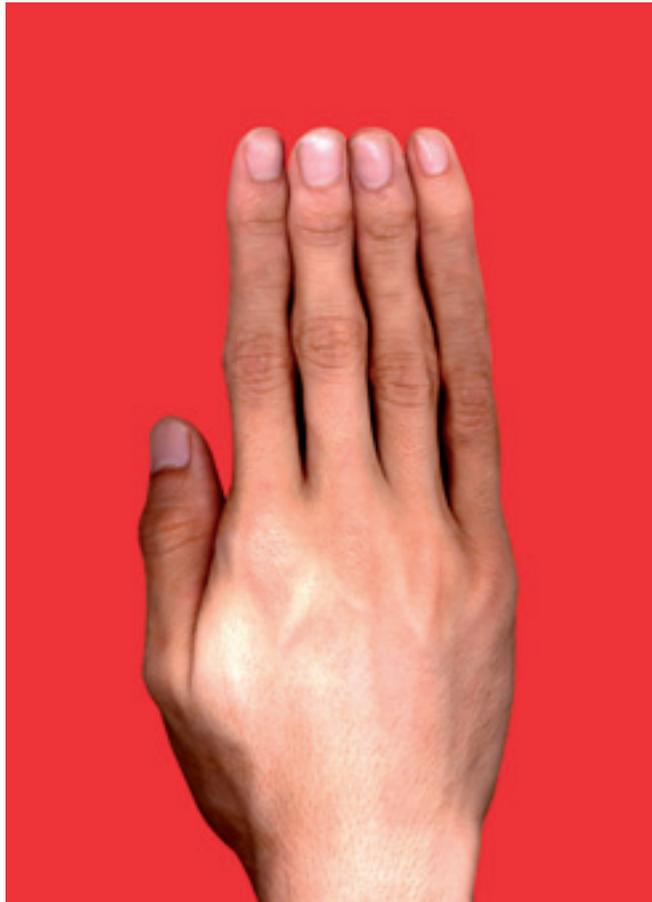


Bund mitteldeutscher Grafikerdesigner

www.plakat-sozial.de

Autor: Saleh Zanganeh

Land: Iran



Internationaler Plakatwettbewerb OCCUPY – what's next



Veranstalter: nextbydesign San Francisco



Bund mitteldeutscher Grafikerdesigner

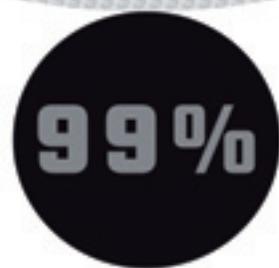
www.plakat-sozial.de

Autor: Saleh Zanganeh

Land: Iran

Autor: Ulrich Strube

Land: Deutschland/Leipzig



OCCUPY

Internationaler Plakatwettbewerb OCCUPY – what's next



Veranstalter: nextbydesign San Francisco

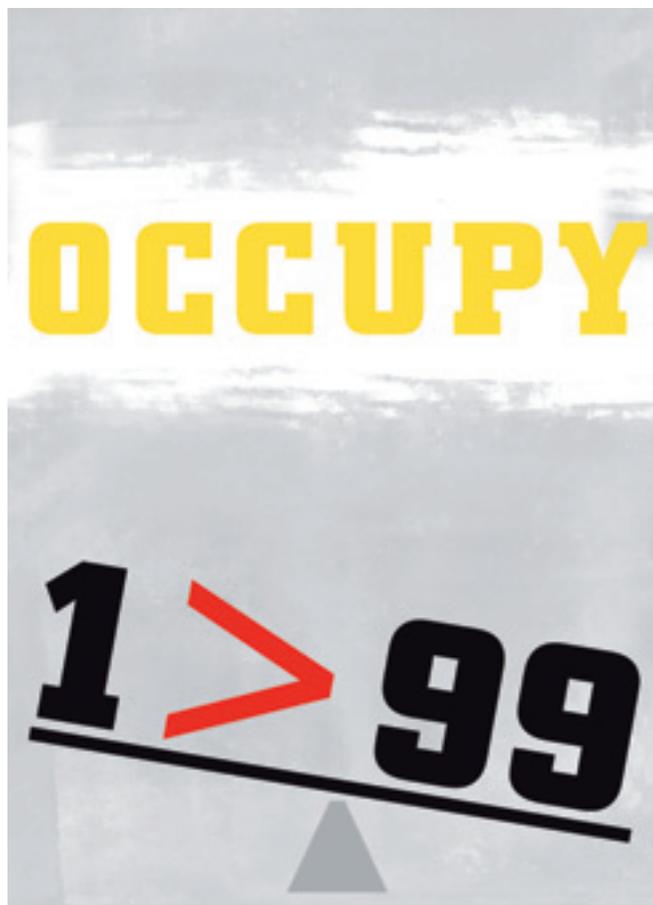


Bund mitteldeutscher Grafikerdesigner

www.plakat-sozial.de

Autor: Grit Fiedler

Land: Deutschland/Leipzig



Internationaler Plakatwettbewerb OCCUPY – what's next



Veranstalter: nextbydesign San Francisco



Bund mitteldeutscher Grafikdesigner

www.plakat-sozial.de

Autor: Mark Czerti

Land: Canada

Autor: Grit Fiedler

Land: Deutschland/Leipzig



Internationaler Plakatwettbewerb OCCUPY – what's next



Veranstalter: nextbydesign San Francisco



Bund mitteldeutscher Grafikerdesigner

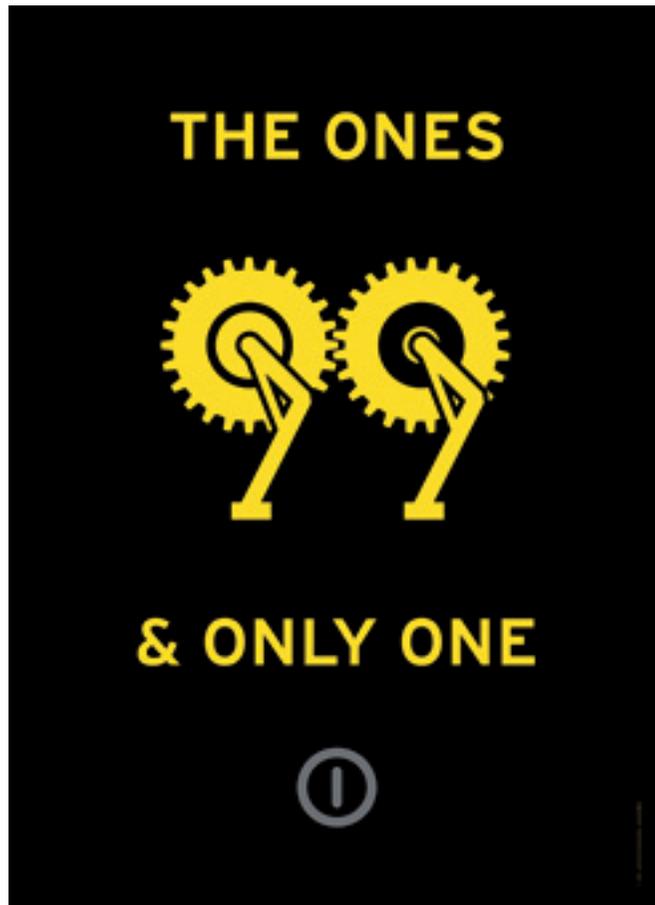
www.plakat-sozial.de

Autor: Gideon Christopher

Land: USA

Autor: Snegana Pupovi

Land: Montenegro



Internationaler Plakatwettbewerb OCCUPY – what's next



Veranstalter: nextbydesign San Francisco



Bund mitteldeutscher Grafikerdesigner

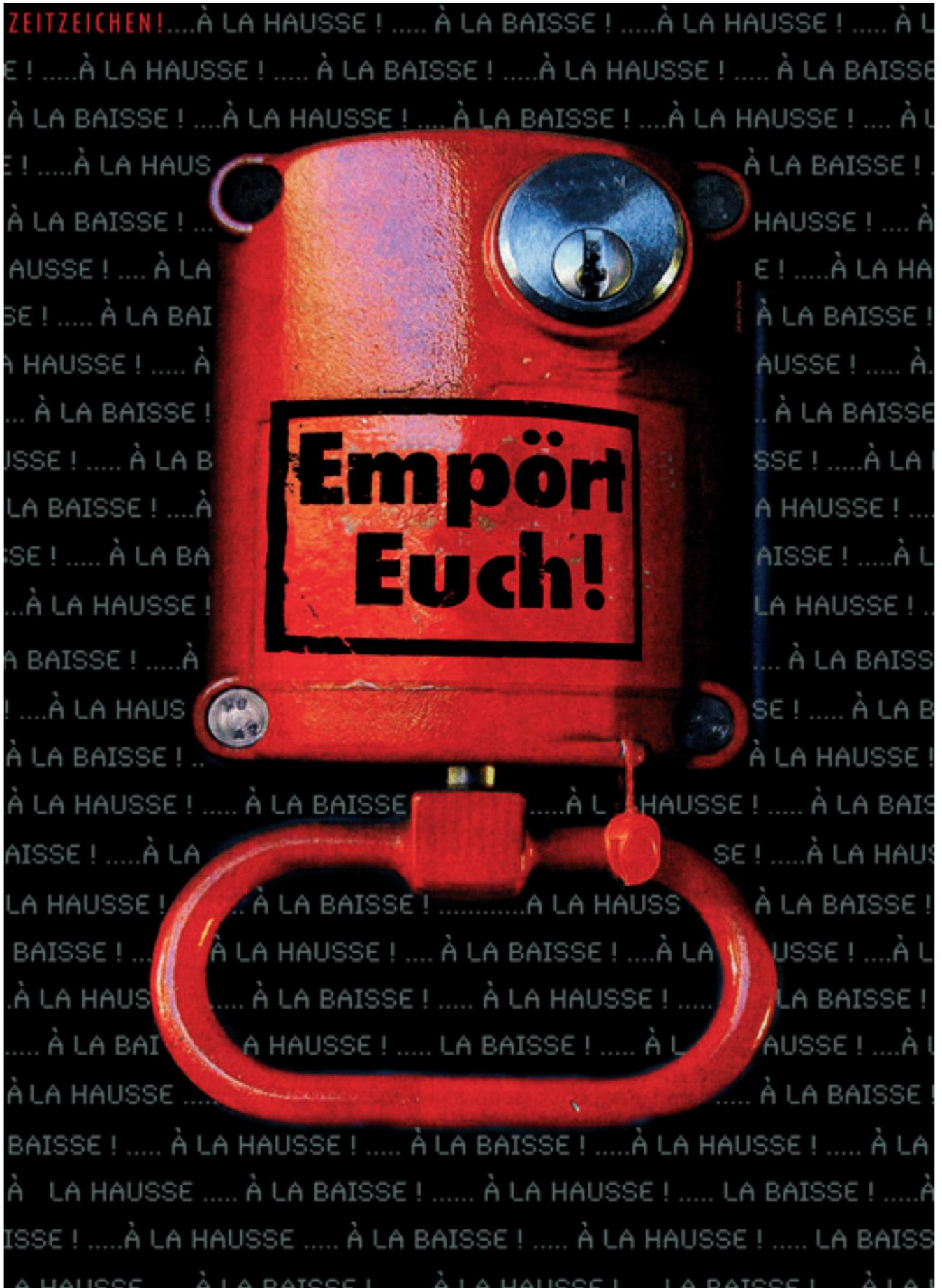
www.plakat-sozial.de

Autor: Alexandre Marly

Land: Belgien

Autor: Orin Ivan Vrka

Land: Kroatien



Internationaler Plakatwettbewerb OCCUPY – what's next



Veranstalter: nextbydesign San Francisco



Bund mitteldeutscher Grafikerdesigner

www.plakat-sozial.de

Autor: Erhard Grüttner

Land: Deutschland/Blankenfelde

ZEITZEICHEN

www.plakat-sozial.de

GRAND GRAND



no comment !

ZEITZEICHEN



... non olet ?

Internationaler Plakatwettbewerb OCCUPY – what's next



Veranstalter: nextbydesign San Francisco



Bund mitteldeutscher Grafikerdesigner

www.plakat-sozial.de

Autor: Erhard Grüttner

Land: Deutschland/Blankenfelde



Internationaler Plakatwettbewerb OCCUPY – what's next



Veranstalter: nextbydesign San Francisco



Bund mitteldeutscher Grafikerdesigner

www.plakat-sozial.de

Autor: Erhard Grüttner

Land: Deutschland/Blankenfelde



Internationaler Plakatwettbewerb OCCUPY – what's next



Veranstalter: nextbydesign San Francisco

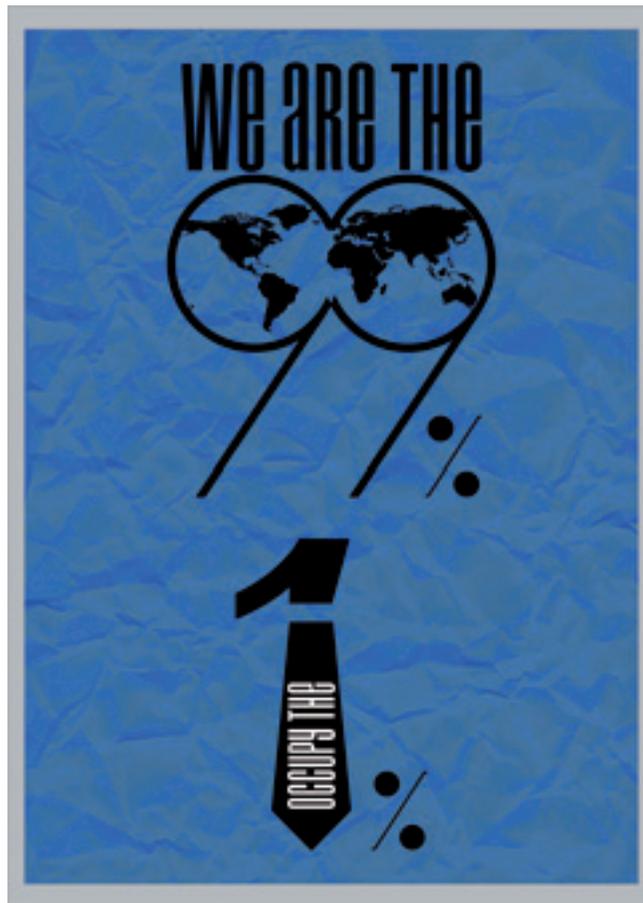


Bund mitteldeutscher Grafikerdesigner

www.plakat-sozial.de

Autor: Cesar Ali Hernandez Torralba

Land: Mexiko



Internationaler Plakatwettbewerb OCCUPY – what's next



Veranstalter: nextbydesign San Francisco



Bund mitteldeutscher Grafikerdesigner

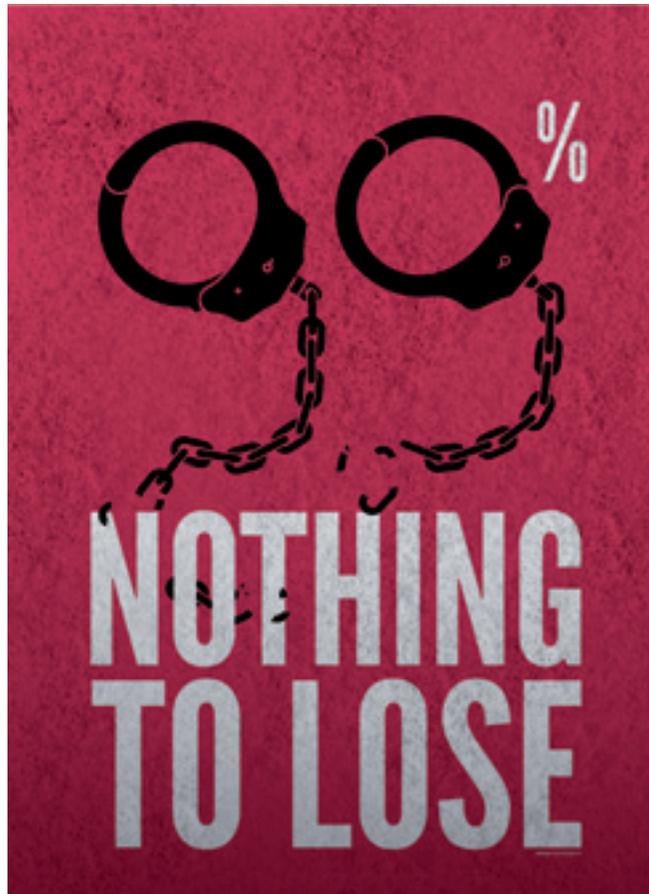
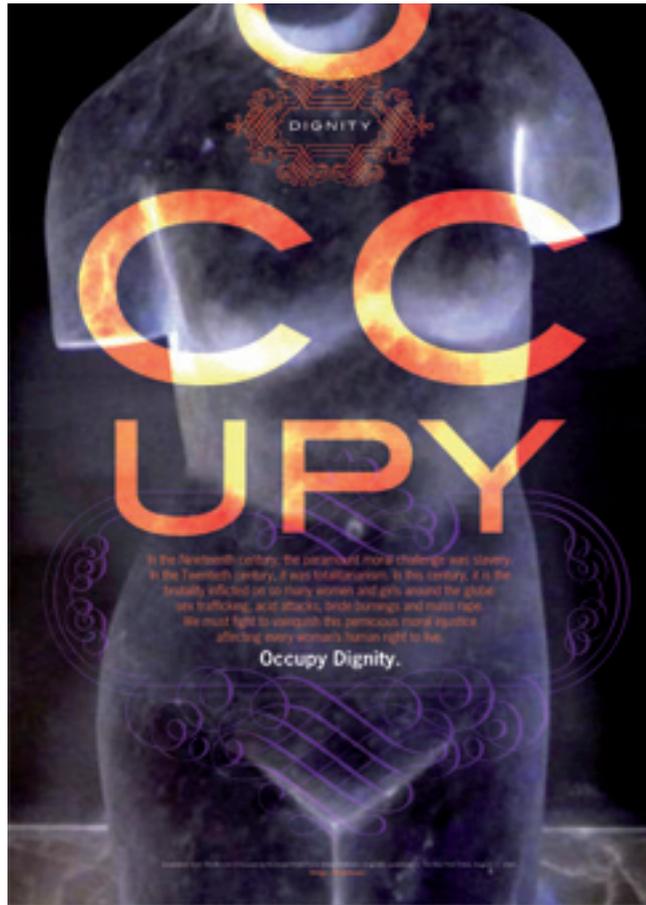
www.plakat-sozial.de

Autor: Christian Gil

Land: Columbien

Autor: Joannis Fetanis

Land:



Internationaler Plakatwettbewerb OCCUPY – what's next



Veranstalter: nextbydesign San Francisco



Bund mitteldeutscher Grafikerdesigner

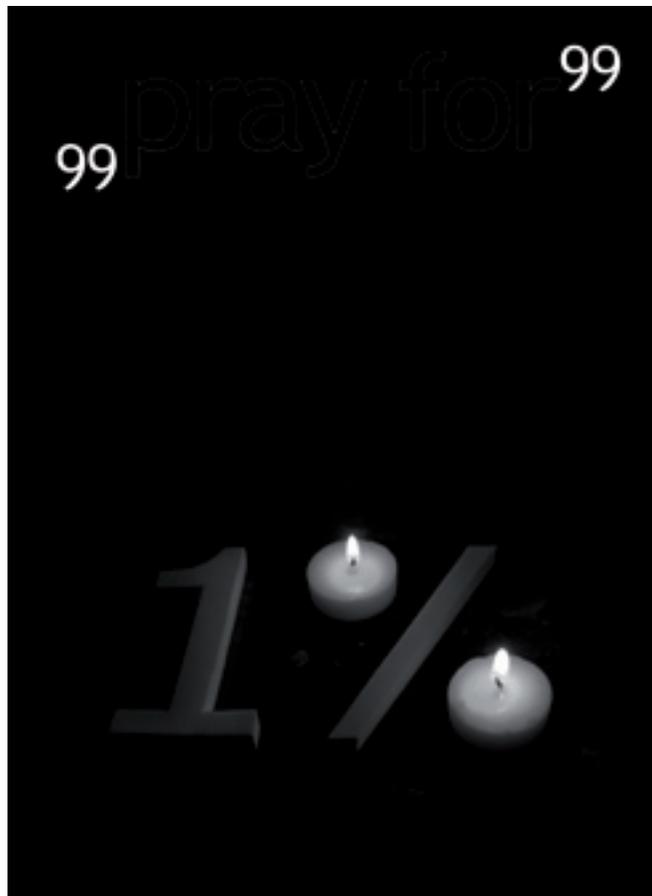
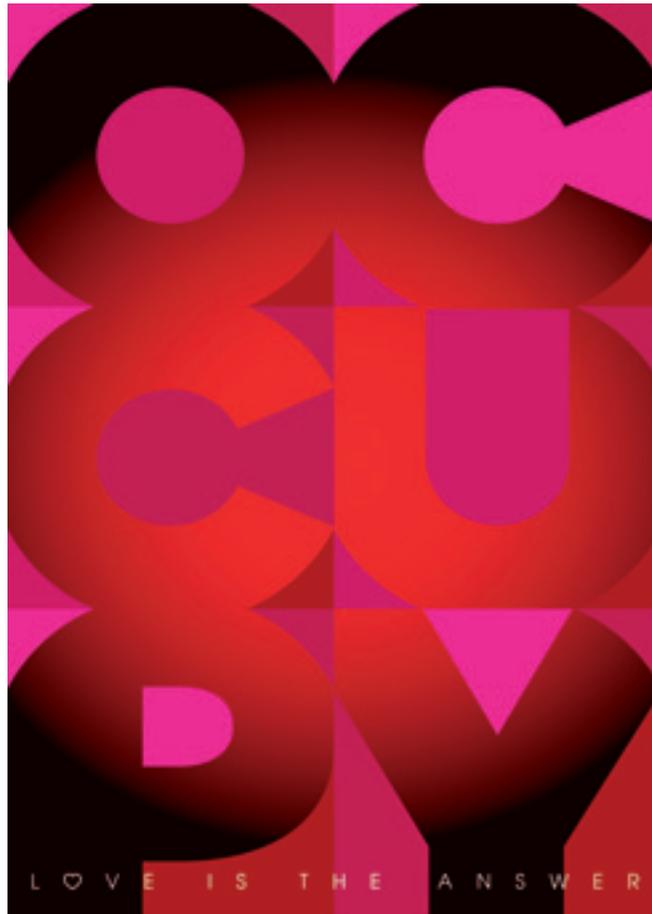
www.plakat-sozial.de

Autor: Jessica Helfand

Land:

Autor: Bizhan Khodabandeh

Land: USA



Internationaler Plakatwettbewerb OCCUPY – what's next



Veranstalter: nextbydesign San Francisco



Bund mitteldeutscher Grafiker

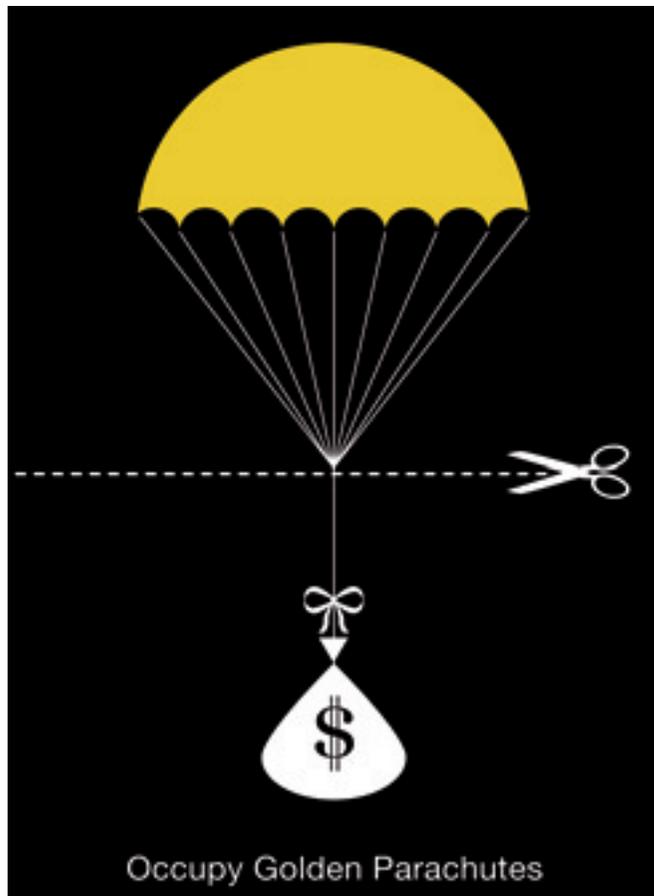
www.plakat-sozial.de

Autor: Arno Gelfi

Land: USA

Autor: Anton Stolar

Land: Slowakei



Internationaler Plakatwettbewerb OCCUPY – what's next



Veranstalter: nextbydesign San Francisco



Bund mitteldeutscher Grafikerdesigner

www.plakat-sozial.de

Autor: Szymon Kiwerski

Land: Polen

Autor: Tien Le

Land: USA

Tien Le

USA

Richard Jijaba