C Beste Plakate XVIII

DEUTSCHLAND
ÖSTERREICH
SCHWEIZ

M 1000
D 500
C 100
L 50
X 10
V 5
I 1

LII

Expanded Animations; Lamm & Kirch, D–Leipzig; Florian Lamm, Jakob Kirch; für Staatliche Hochschule für Gestaltung Karlsruhe, D–Karlsruhe; 112 × 80 cm, Siebdruck, Handsiebdruckerei Kreuzberg, D–Berlin; Kategorie: A

LIII

Proto Migrane Buildings; Sascia Reibel, Mathias Lempart, D–Karlsruhe; Eigenauftrag (M. Lempart); A1, Digitaldruck, WIRmachenDRUCK GmbH, D–Backnang; Kategorie: B

LIV

Bose Plakate; LMN-Berlin, D–Berlin; Günter Karl Bose; für Museum für Kunst und Gewerbe Hamburg, D–Hamburg; A0, Digitaldruck, Sprintout Digitaldruck GmbH, D–Berlin; Kategorie: A

LV

Bar Luka; Serie von drei Plakaten; LOB, D–Karlsruhe; Phil Zumbruch, Jannis Zell; für Bar Luka, D–Karlsruhe; je A1, Offsetdruck, flyeralarm GmbH, D–Würzburg; Kategorie: A

LVI

Krieg.Macht.Sinn.; Uwe Loesch, D–Mettmann; für Ruhr Museum, D–Essen; A0, Digitaldruck, flyeralarm GmbH, D–Würzburg; Kategorie: A

LVII

Weltformat Graphic Design Festival; Serie für das Festival; Ludovic Balland Typography Cabinet, CH–Basel; Ludovic Balland, Annina Schepping, Sophia Schindler; zusammen mit Julian Humm (Scripting); für Weltformat Graphic Design Festival, CH–Luzern; je F4, Digitaldruck, Serigraphie Uldry AG, CH–Hinterkappelen/Bern; Kategorie: A

LVIII

Maybe Baby; lugma, CH–Zürich; Isabella Furler; für Theater der Künste, CH–Zürich; F4, Siebdruck, Siebdruck 27, CH–Zürich; Kategorie: A

LIX

Jungstötter Konzert; Kahyan Mac, D–Stuttgart; für Kulturzentrum Merlin, D–Stuttgart; A1, Digitaldruck, WIRmachenDRUCK GmbH, D–Backnang; Kategorie: A

LX

Lebenszeichen; Serie von fünf Plakaten; magma design studio, D–Karlsruhe; Flo Gaertner; für Medizinhistorisches Museum Hamburg, D–Hamburg; je A1, Offsetdruck, unitedprint.com, D–Radebeul; Kategorie: A

LXI

Buchmarkt am Literaturfest Luzern; Samira Margni, CH–Emmenbrücke; Projektbetreuung an der Hochschule Luzern – Design & Kunst: Anna Haas; für Literaturfest Luzern, CH–Luzern; F4, Digitaldruck, Desktop Publishing-Werkstatt der Hochschule Luzern – Design & Kunst, CH–Luzern; Kategorie: C

LXII

NOF – Ouvertüre; Neo Neo, CH–Carouge; Xavier Erni, Thuy-An Hoang; für Neue Oper Fribourg, CH–Freiburg; F4, Siebdruck, Duo d'Art, CH–Genf; Kategorie: A

LXIII

Carnets; Neo Neo, CH–Carouge; Xavier Erni, Thuy-An Hoang; für Halle Nord, CH–Genf; F4, Siebdruck, Duo d'Art, CH–Genf; Kategorie: A

LXIV

Die Nibelungen; Neue Gestaltung, D–Berlin; Pit Stenkhoff, Anna Bühler, Nina Odzinieks; für Staatstheater Mainz GmbH, D–Mainz; A0, Offsetdruck, flyeralarm GmbH, D–Würzburg; Kategorie: A

LXV

Sounds of Silence; Notter+Vigne, CH–Lausanne; für Museum für Kommunikation, CH–Bern; F4, Siebdruck, Serigraphie Uldry AG, CH–Hinterkappelen/Bern; Kategorie: A

LXVI

Vision Creation New Sound; Serie von drei Plakaten; Kevin Drumm / Electrical Walk & Infrasound / Maryanne Amacher, Eliane Radigue & Mario de Vega; Notter+Vigne, CH–Lausanne; für ECAL, Ecole cantonale d'art de Lausanne, CH–Lausanne; je F4, Digitaldruck, Serigraphie Uldry AG, CH–Hinterkappelen/Bern; Kategorie: A

LXVII

Werk- und Atelierstipendien für Kunst; Offshore Studio, CH–Zürich; Isabel Seiffert, Christoph Miler; für Helmhaus, CH–Zürich; F4, Offsetdruck, Druckerei Odermatt AG/JCM Werbedruck AG, CH–Dallenwil/Schlieren; Kategorie: A

LXVIII

ADC 18/19; oficio, CH–Genf; Pablo Lavalley; für ADC Genève, CH–Genf; F4, Offsetdruck, SETAPRINT AG, CH–Bachenbülach; Kategorie: A

LXIX

ZANG PAT PHWUT; aus einer Serie von drei Plakaten; Gilbert Schneider, Karolina Pietrzyk, Tobias Wenig, D–Berlin; Eigenauftrag; A0, Siebdruck, Gilbert Schneider Serigrafie, D–Berlin; Kategorie: B

LXX

Oïphorie: atelier oï; Raffinerie AG für Gestaltung, CH–Zürich; für Museum für Gestaltung Zürich, CH–Zürich; F4, Siebdruck, Serigraphie Uldry AG, CH–Hinterkappelen/Bern; Kategorie: A

LXXI

Monster, Teufel und Dämonen; Raffinerie AG für Gestaltung, CH–Zürich; für Museum Rietberg, CH–Zürich; F4, Siebdruck, Serigraphie Uldry AG, CH–Hinterkappelen/Bern; Kategorie: A

LXXII

Reichtum, Glück und langes Leben – Drucke zum chinesischen Neujahr; Raffinerie AG für Gestaltung, CH–Zürich; für Museum Rietberg, CH–Zürich; F4, Siebdruck, Serigraphie Uldry AG, CH–Hinterkappelen/Bern; Kategorie: A

LXXIII

Kampagne gegen Rassismus; Serie von vier Plakaten; Deutschland den Deutschen – Rostock / Berlin / Köln / München; Gunter Rambow (Design, Fotografie), Angelika Eschba CH–Rambow (Text), D–Güstrow; für Stiftung für die Internationalen Wochen gegen Rassismus, D–Darmstadt; je A2, Offsetdruck, Onlineprinters GmbH, D–Fürth; Kategorie: A

LXXIV

Sanctus! Hansen Windisch / Snakesoda / Cadih / hermesbaby101; Sascia Reibel, Shuaitong Zong, D–Karlsruhe; für Loophole, D–Berlin; A1, Digitaldruck, Plotterraum der Hochschule für Gestaltung Karlsruhe, D–Karlsruhe; Kategorie: A

LXXV

Palais — Galerie; zwei aus einer Serie von drei Plakaten; Kilo-Art / Olaf Breuning; Denis Roueche, CH–Neuchâtel; für Palais — Galerie, CH–Neuchâtel; je F4, Digitaldruck, Druckerei der ECAL, CH–Lausanne; Kategorie: A

LXXVI

Plattenkiste; Elia Salvisberg, CH–Luzern; für Neubad, CH–Luzern; F4, Digitaldruck, Multi Reflex AG, CH–Luzern; Kategorie: A

LXXVII

Stadt Land Food 2018; Serie von vier Plakaten; Daniel Wiesmann, Simon Schmalhorst, D–Berlin; für Markthalle Neun GmbH, D–Berlin; je A1, Offsetdruck, Gallery Print, D–Berlin; Kategorie: A

LXXVIII

Zerrissene Gesellschaft – f/stop 2018 – 8. Festival für Fotografie Leipzig; Serie von zwei Plakaten; Wolfgang Schwärzler, D–Leipzig; für Zentrum für Zeitgenössische Fotografie Leipzig e. V., D–Leipzig; je A1, Offsetdruck, Klingenberg Berlin GmbH, D–Berlin; Kategorie: A

LXXIX

Tage der offenen Tür; aus einer Serie von drei Plakaten; Ein Kreis nicht rund; SMILEINITIALPLUS, D–Berlin; Gabriela Kapfer; Font TIGR von Massimiliano Audretsch; Projektauftrag an der Universität der Künste Berlin, Betreuung: Ferdinant Ulrich; A2, Digitaldruck, AusDruck, D–Berlin; Kategorie: C

LXXX

Hi Freaks; zwei aus einer Serie von vier Plakaten; Stahl R, D–Berlin; Tobias Röttger, Susanne Stahl; für RambaZamba Theater, D–Berlin; je A1, Offsetdruck, Druckerei Conrad GmbH, D–Berlin; Kategorie: A

LXXXI

Die Wilde Jagd; Steiner Grafik, CH–Luzern; Thomas Steiner; für Neubad, CH–Luzern; F4, Digitaldruck, Multi Reflex AG, CH–Luzern; Kategorie: A

LXXXII

Rhizom; strobo B M, D–München; Matthias Friederich, Julian von Klier; für Tanztendenz München e. V., D–München; A1, Offsetdruck, Pinguin Druck GmbH, D–Berlin; Kategorie: A

LXXXIII

Drone Errans; STUDIO BENS, D–Berlin; Jens Ludewig, Benjamin Rheinwald; für ICI Berlin Institute for Cultural Inquiry, D–Berlin; A1, Offsetdruck, flyeralarm GmbH, D–Würzburg; Kategorie: A

LXXXIV

Louis Kahn e Venezia; Studio CCRZ, CH–Balerna; Marco Zürcher; zusammen mit Sidi Vanetti, CH–Verscio; für Teatro dell'architettura, CH–Mendrisio; F4, Digitaldruck, Colorlito, CH–Lamone; Kategorie: A

LXXXV

PURPUR, Austrian Alpine Salt; Serie von drei Plakaten; Fine / Medium / Coarse; Studio Es, A–Wien; Verena Panholzer (Art Direction), Paul Katterl (Design), A–Wien; für PURPUR Salt, A–Wien; je A1, Digitaldruck, Perfect-Cut.at, A–Schönkirchen-Reyersdorf; Kategorie: A

LXXXVI

shnit – Worldwide Shortfilmfestival; Studio Flux, CH–Bern; Nils Braun; für shnit Worldwide Shortfilmfestival, CH–Bern; F4, Siebdruck, Serigraphie Uldry AG, CH–Hinterkappelen/Bern; Kategorie: A

LXXXVII

Lohngleichheit. Punkt. Schluss!; Studio NOI, CH–Zürich; Simone Koller, Corina Neuenschwander, Jalscha Römer, Jahn Koutrios; für Schweizerischer Gewerkschaftsbund (SGB), CH–Bern; F4, Offsetdruck, JCM Werbedruck AG, CH–Schlieren; Kategorie: A

LXXXVIII

I Love Dick; Vortragsreihe der Staatlichen Hochschule für Gestaltung Karlsruhe; Lena Thomaka, Eva Tatjana Stürmer, D–Karlsruhe; Projektbetreuung an der Staatlichen Hochschule für Gestaltung Karlsruhe: Sereina Rothenberger; A1, Digitaldruck, schwarz auf orange Neonpapier, WIRmachenDRUCK GmbH, D–Backnang; Kategorie: C

LXXXIX

Leonotis; Karen Trachsel, CH–Grossaffoltern; Projektauftrag an der Hochschule für Gestaltung und Kunst FHNW Basel, Betreuung: Jiri Oplatek, Viola Diehl; A2, Siebdruck, Eigendruck (mit Kajetan Som), Druckerei der Hochschule für Gestaltung und Kunst FHNW, CH–Basel; Kategorie: C

XC

Basel Sinfonietta Abo 2018; Tristesse, CH–Basel; Samuel Steinmann, Gregor Brändli; für Basel Sinfonietta, CH–Basel; F4, Siebdruck, Lézard Graphique, F-Brumath; Kategorie: A

XCI

Jazz Festival Willisau 2018; Annik Troxler, CH–Riehen; für Jazz Festival Willisau, CH–Willisau; F4, Siebdruck, Serigraphie Uldry AG, CH–Hinterkappelen/Bern; Kategorie: A

XCII

This is Pan; Niklaus Troxler, CH–Willisau; für bau 4, CH–Altenbüron; F4, Siebdruck, Serigraphie Uldry AG, CH–Hinterkappelen/Bern; Kategorie: A

XCIII

Christy Doran's Sound Fountain; Niklaus Troxler, CH–Willisau; für bau 4, CH–Altenbüron; F4, Siebdruck, Serigraphie Uldry AG, CH–Hinterkappelen/Bern; Kategorie: A

XCIV

OLMA 2018 – 76. Schweizer Messe für Landwirtschaft und Ernährung; Serie von drei Plakaten; Huhn / Kuh / Schwein; Vitamin2, CH–St.Gallen; Dominic Rechsteiner; für OLMA Messen, CH–St.Gallen; je F4, Offsetdruck, SETAPRINT AG, CH–Bachenbülach; Kategorie: A

XCV

H_INZ – Ohne »E«; VMLY&R Vienna, A–Wien; Alexander Hofmann (Executive Creative Direction), Roland Radschopf (Art Direction), Michael Mesaric (Client Business Direction), Michaela Lutz (Senior Account Management); für H.J. Heinz GmbH, D–Düsseldorf; A0, Digitaldruck, druck.at GmbH, A–Leobersdorf; Kategorie: A

XCVI

Beautiful Matchbox Labels from all over the World; Henning Wagenbreth, D–Berlin; für Ministerium für Illustration, D–Berlin; CLP, Siebdruck, Lézard Graphique, F-Brumath; Kategorie: A

XCVII

Berlin Coffee Festival 2018; Daniel Wiesmann, D–Berlin; für Markthalle Neun GmbH, D–Berlin; A0, Siebdruck, Kees Maas Zeefdruk, NL–Ruinen; Kategorie: A

XCVIII

25 Jahre Sasha Waltz & Guests; Serie von drei Plakaten; Daniel Wiesmann, D–Berlin; für Sasha Waltz & Guests GmbH, D–Berlin; je 168 × 119 cm, Siebdruck, Lézard Graphique, F-Brumath; Kategorie: A

XCIX

Boxmeeting 2018; zeitgeist.ch, CH–Aarau; Tobias Jäggli; für Box Club Aarau, CH–Aarau; F4, Digitaldruck, Serigraphie Uldry AG, CH–Hinterkappelen/Bern; Kategorie: A

C

Mut zur Wut 2018; Zwölf, D–Berlin Stefan Guzy, Björn Wiede; für Mut zur Wut e. V., D–Heidelberg; je A1, Offsetdruck, flyeralarm GmbH, D–Würzburg; Kategorie: A

Ausstellungen

Berlin:
Die Aufblick-Ausstellung, 14.6.–7.7.2019, findet zum ser 18. Mal in Folge in Zusammenarbeit mit der Kunstbibliothek der Staatlichen Museen zu Berlin im Kulturforum statt – ein idealer Ort, die Ergebnisse eines Wettbewerbs zu präsentieren, dessen Zel es ist, gestalterische Qualität und Innovation im zeichengebundenen Bildmedium zu fördern und öffentlich zu diskutieren.

Karlsruhe:
12.–20.10.2019
Staatliche Hochschule für Gestaltung Karlsruhe, Lichthof
D–76135 Karlsruhe
Lorenzstraße 15
in Zusammenarbeit mit der Staatlichen Hochschule für Gestaltung Karlsruhe
hfg-karlsruhe.de

Lausanne:
30.10.–15.11.2019
ECAL/Ecole cantonale d'art de Lausanne
Gallery L'clée
Avenue du Temple 5
CH–1020 Renens/Lausanne
deutsch/englisch
17 × 24 cm, Softcover, 284 Seiten mit allen 100 Gewinnerplakaten und weiteren Abbildungen
Verlag Kettler, D–Dortmund
29,90 Euro
ISBN 9783862067343
herausgegeben von Claudio Barandun mit Texten von Anette Lenz, Fons Hickmann und Tulga Beyerle

Zur Ausstellung erscheint das Jahrbuch
Schweiz, gestaltet von Hi – Megi Zumstein & Claudio Barandun
Deutschland Österreich
100 Beste Plakate 18
Die vielen studentischen Arbeiten unter den ausgezeichneten Plakaten sind dafür streng genommen ein ermutigendes Beispiel.

Online-Archiv
Das in den Web-Auftritt integrierte such- und filterfähige Abbildungsarchiv aller seit dem Jahrgang 01 prämierten Plakate bietet einen beeindruckenden Überblick zum aktuellen Plakat-Design und stellt – gemäß zur satzungsgemäßen Aufgabe des Vereins zur Förderung der Plakat-Kultur und seiner Gemeinnützigkeit – der Öffentlichkeit zur Verfügung.

Zur Geschichte des Wettbewerbs
Im Jahr 1966 wurden in der DDR erstmals herausragende Plakate ausgezeichnet – 1980 erhielt dieser Wettbewerb auch nach der Wende 1989 erhalten und weiterführung konnte die Weiterführung konnte die Weltbewerb auch nach der Wende 1989 erhalten und weiterführung konnte die Weiterführung konnte die Grafik-Designer e. V. um Unterstützung des Verbands der Grafik-Designer e. V. um die Weiterführung konnte die Weiterführung konnte die Plakate ausgesandt, seit Ende des Jahrzehnts über 1 000 pro Jahr. Schon seit Jahren hatte man die Auswahl über die Grenzen Deutschlands hinaus nachgedacht.

Der Wettbewerb »100 beste Plakate des Jahres Deutschland Österreich Schweiz«, bislang 18 Mal im internationalen Maßstab ausgeschrieben, gilt als wichtige Institution aktuellen Plakat-Designs. Zahlreiche Grafik-Designer und -Designerinnen, Studierende der Fachbereiche Grafik-Design künstlerischer Hoch- und Fachhochschulen, Agenturen, Büros sowie Auftraggeber und Druckereien beteiligen sich alljährlich.

Am aktuellen Wettbewerbsjahrgang hatten sich 646 Einreicher/Innen mit insgesamt 2 353 Plakaten beteiligt.
Die Jury mit Prof. Anette Lenz (F–Paris, Vorsitz), Anna Haas (CH–Zürich), Astrid Seme (A-Wien), Johanna Siebein und Prof. Andrea Tinnes (beide D–Berlin) traf dann zunächst eine Online-Vorauswahl. Zur finalen Jurysitzung lagen 695 Plakate (294 Einzelplakate und 117 Serien) von 251 Einreicher/Innen (davon 105 aus Deutschland, 129 aus der Schweiz und 17 aus Österreich) vor.
Nach Ländern gliedern sich die prämierten 100 Plakate und Plakatserien in 42 × Deutschland, 54 × Schweiz und 4 × Österreich – in den Kategorien A (Auftragsarbeiten): 83, B (Eigenaufträge): 4 und C (studentische Projektaufträge): 13.

Die Auswahl repräsentiert – gemäß der Wettbewerbsausschreibung ohne inhaltliche oder formale Einschränkungen – eine breite stilistische Palette des Plakat-Designs im deutschsprachigen Raum und zeigt die Arbeiten von professionellen Gestaltern und Studierenden gleichberechtigt nebeneinander.

Jury

Prof. Anette Lenz, F Paris (Vorsitz)
Anna Haas, CH Zürich
Astrid Seme, A Wien
Johanna Siebein, D Berlin
Prof. Andrea Tinnes, D Berlin

Kategorien

A Plakate als Werbemittel für Wirtschaft, Kultur und Soziales, Auftragsarbeiten mit Aushang im halböffentlichen bzw. öffentlichen Raum

B Plakate als Eigenwerbung, als Autorengrafik oder als Experiment

C Plakate Studierender, realisiert mit schulischer Begleitung

Im Jahrgang 18 werden Gewinnerplakate erneut auch in der Augmented-Reality-Ebene präsentiert.
Mit Unterstützung der App Artivive, verfügbar für iOS und Android, in Zusammenarbeit mit den Machern aus A-Wien, können Besucher der Ausstellungen für eine Reihe von Gewinnermotiven die hinterlegte Variante als bewegte Plakate aufrufen, was auch mit den Abbildungen im Buch möglich ist.

1 Installation der App Artivive (App Store/Google Play)

2 Suche von Plakaten oder Abbildungen mit dem Artivive-Icon

3 Fokussieren mit der Kamera und Erleben der animierten Version

A

I
Nevrland; 101, A–Wien; Lukas Fliszar, Jonas Minnig; für ORBROCK Filmproduktion GmbH, A–Wien; A1, Digitaldruck, schwarz auf rotem Neonpapier, Onlineprinters GmbH, D–Fürth; Kategorie: A

II
Blauer Salon SS 18; 2xGoldstein, D–Rheinstetten; für Adam Seide Archiv, Staatliche Hochschule für Gestaltung Karlsruhe, D–Karlsruhe; 100 × 70 cm, Offsetdruck, Stober GmbH, D–Eggenstein; Kategorie: A

III
mům plays – Menschen am Sonntag; Abc&D, D–München; Manuel Trüdinger, Justin von Keisenberg, Maximilian Berz; für Versicherungskammer Kulturstiftung, D–München; A1, Offsetdruck in Neon-Orange und Schwarz, deVega Medien GmbH, D–Augsburg; Kategorie: A

A

IV
Jour Fixe; Niklas Berlec, Valentin Alisch, D–Stuttgart; für Staatliche Akademie der Bildenden Künste Stuttgart, D–Stuttgart; 100 × 70 cm, zweifarbiger Offsetdruck (Schwarz und Sonderfarbe Silber), WIRmachenDRUCK GmbH, D–Backnang; Kategorie: A

V
Entendre des voix; AMI, CH–Carouge; Adeline Senn, Martin Maeder, Ismaël Abdallah; für TU – Théâtre de l'Usine, CH–Genf; F4, Siebdruck, Les Belges, CH–Genf; Kategorie: A

VI
Protest! Widerstand im Plakat; Eric Andersen, CH–Zürich; für Museum für Gestaltung Zürich, CH–Zürich; F4, Siebdruck, Serigraphie Uldry AG, CH–Hinterkappelen/Bern; Kategorie: A

VII
Seebrücke; Bruno Jacoby, Moritz Appich, Johanna Schäfer, D–Karlsruhe; für Seebrücke Karlsruhe, D–Karlsruhe; A1, Offsetdruck, WIRmachenDRUCK GmbH, D–Backnang; Kategorie: A

VIII
Playtime; Atelier HKB, CH–Bern; Renate Salzmann; für Hochschule der Künste Bern HKB, CH–Bern; F4, Siebdruck, Serigraphie Uldry AG, CH–Hinterkappelen/Bern; Kategorie: A

A

IX
Typographic Summer Program; babyinktwice, CH–Näfels; Dafi Kühne; für Typographic Summer Program, CH–Näfels; 88 × 55 cm, Buchdruck mit Holzlettern, Kunststofflettern, handgegossenen Ludlow Bleizeilen und Messinglinien, Eigendruck; Kategorie: A

X
Langnau Jazz Nights 2018; Zoe Barceló, CH–Zürich; Projektbetreuung an der Zürcher Hochschule der Künste: Martin Woodtli, Jonas Voegeli, Rebecca Morganti-Pfaffhauser; für Langnau Jazz Nights, CH–Langnau; F4, Digitaldruck, WIRmachenDRUCK Schweiz GmbH, CH–Winterthur; Kategorie: C

A

XI
Saunatalk – How (not) to? Abilities – what am I capable to?; Serie von vier Plakaten; Typografie / Grafikdesign / Fotografie / 3D; Tobias Rauch, Kathrin Baumgartner, D–Offenbach am Main; Projektauftrag an der Hochschule für Gestaltung Offenbach am Main, Betreuung: Prof. Eike König; je 100 × 70 cm, Digitaldruck/Siebdruck (Sticker), flyeralarm GmbH/ F+H Siebdruck GmbH, D–Würzburg/ D–Maintal; Kategorie: C

XII
ODAS - Monatsprogramme; zwei aus einer Serie von vier Plakaten; Juli / Oktober; Nam Huynh, Mark Bohle, D–Stuttgart/ES-Barcelona; für ODAS Stuttgart, D–Stuttgart; je A0, Digitaldruck, WIRmachenDRUCK GmbH, D–Backnang; Kategorie: A

XIII
Tonight at Merlin; vier aus einer laufenden Serie von bisher ca. 30 Plakaten; International Music – Die besten Jahre/Dream Wife/Eau Rouge – Into the Fray/Mister Me; Raffael Kormann, Mark Bohle, D–Stuttgart/ ES-Barcelona; Projektbetreuung an der Staatlichen Akademie der Bildenden Künste Stuttgart: Prof. Patrick Thomas; für Kulturzentrum Merlin, D–Stuttgart; je 42 × 29 cm, Digitaldruck, Copyshop Zentrale, D–München; Kategorie: C

XIV
Heimspiel; Valentin Brustaux, CH–Ottikon; für Eklekto, Geneva Percussion Center, CH–Genf; F4, Siebdruck, Lézard Graphique, F–Brumath; Kategorie: A

XV
ALDI – #wenigerisstmehr; bungalow kreativbüro, D–Würzburg; Laura Markert; Eigenauftrag; CLP, Digitaldruck, Printzipia, D–Würzburg; Kategorie: B

XVI
Kunsthalle Erfurt; Serie von drei Plakaten; Analog und Schwarzweiß / In einem anderen Land / Vor einem Bild; Bureau David Voss, D–Leipzig; Ondine Pannet; für Kunsthalle Erfurt, D–Erfurt; je A1, Offsetdruck, flyeralarm GmbH, D–Würzburg; Kategorie: A

XVII
Cully Jazz Festival 2018; Serie von drei Plakaten; Alice Franchetti, Giliane Cachin, CH–Genf/CH–Zürich; für Cully Jazz Festival, CH–Cully; je F4, Siebdruck, Lézard Graphique, F-Brumath; Kategorie: A

XVIII
Fremdkörper; Sascia Reibel, Anna Cairns, D–Karlsruhe/D–Berlin; für Staatliche Hochschule für Gestaltung Karlsruhe, D–Karlsruhe; A1, Digitaldruck, WIRmachenDRUCK GmbH, D–Backnang; Kategorie: A

XIX
60 Lux; Central studio, CH–Lugano Michele Forzano, Lorenzo Perucconi; für Comune di Massagno und Cinema Lux, CH–Massagno; F4, Digitaldruck, Colorlito, CH–Lamone; Kategorie: A

A

XX
Kaserne Globâle
drei aus einer Serie von neun Plakaten; Claudiabasel Grafik + Interaktion, CH–Basel; Jiri Oplatek, Nevin Goetschmann; zusammen mit Tristesse (Fotografie), CH–Basel; für Kaserne Basel, CH–Basel; je F4, Siebdruck, Arni Siebdruck, CH–Basel; Kategorie: A

XXI
Dichtelust; aus einer Serie von drei Plakaten; Claudiabasel Grafik + Interaktion, CH–Basel; Jiri Oplatek, Adriano Diethelm; für S AM Schweizerisches Architekturmuseum, CH–Basel; F4, Siebdruck, Serigraphie Uldry AG, CH–Hinterkappelen/ Bern; Kategorie: A

XXII
Staatsballett Berlin 18/19; Serie von drei Plakaten; Imageplakat / Repertoire / Premieren; cyan; Detlef Fiedler, Daniela Haufe, D–Berlin; für Staatsballett Berlin, D–Berlin; je CLP, Offsetdruck, Ellerhold AG, D–Radebeul; Kategorie: A

XXIII
It's a book, it's the old to protest, it's the new to request; Anne Dietzsch, Elias Erkan, D–Leipzig, Silvan Possa, CH–Zürich; für It's a book…, D–Leipzig; A0, Offsetdruck, WIRmachenDRUCK GmbH, D–Backnang; Kategorie: A

XXIV
Decal Sheets; aus einer Serie von drei Plakaten; Tim Lindacher, Josephine Doser, D–Mannheim; für Eigenauftrag, –; A1, Giclée-Druck, Volkerei, Hochschule Mannheim, D–Mannheim; Kategorie: B

XXV
La Fête du Slip 2019; aus einer Serie von drei Plakaten; féminité masculine – masculinité féminine; David Berguglia (IVII.ch), Emmanuel Crivelli (Dual Room), CH–Lausanne/CH–Bienne; unter Verwendung der Motive »Melanie Jame Wolf/Savage Amusement« von Mira Fuchs (Foto: Damian Stephens) [oben] und »Flower« von Matt Lamber [unten]; für La Fête du Slip, CH–Lausanne; F4, Digitaldruck, Serigraphie Uldry AG, CH–Hinterkappelen/Bern; Kategorie: A

XXVI
20 Jahre Radio ORANGE 94.0 – Das Freie Radio in Wien; David Einwaller, Lukas Novak, A–Wien; zusammen mit Susanne Jäger, Radio ORANGE 94.0 (Konzeption); für Radio ORANGE 94.0, A–Wien; A2, Offsetdruck, Schmidbauer GmbH, A–Oberwart; Kategorie: A

XXVII
Jeder ist seines Glückes Schmied; Hannah Englisch, Janni Froese, D–Halle (Saale); Projektauftrag an der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle, Betreuung: Prof. Anna Berkenbusch; 122 × 86 cm, Siebdruck, Handsiebdruckerei Kreuzberg, D–Berlin; Kategorie: C

XXVIII
Poetika Kino; zwei aus einer Serie von fünf Plakaten; Elias Erkan, D–Leipzig; Projektauftrag an der Hochschule für Grafik und Buchkunst, D–Leipzig, Klasse Typografie + Editorialdesign, Betreuung: Prof. Ludovic Balland; je F4, Pigmentdruck, acht Farben, AV-Labor, HGB Leipzig, D–Leipzig; Kategorie: C

XXIX
11.11 in Poland; Emilie Excoffier, CH–Freiburg; Projektbetreuung an der HEAD – Genève, Haute école d'art et de design: Prof. Anette Lenz; für Muzeum Plakatu w Wilanowie, PL-Warschau; F4, Digitaldruck, Pool Impression der HEAD, CH–Genf; Kategorie: C

A

XXX
Weltklasse Workshop; Lynne Kopp, CH–Luzern, Läura Maurer, CH–Kölliken, Max Fingerhuth, CH–Zürich; Projektbtereuung, Fachklasse Grafik Luzern: Flavia Mosele, Amadeus Waltenspühl; für Weltformat Graphic Design Festival, CH–Luzern; F4, Digitaldruck, Eduard Truninger AG, CH–Luzern; Kategorie: C

A

XXI
Sculptresses; FLAG, CH–Schwerzenbach; Dimitri Broquard, Bastien Aubry; für Atelier Hermann Haller, CH–Zürich; F4, Offsetdruck, Printoset, CH–Zürich; Kategorie: A

XXII
Showcase Visual Communication; Arjun Gilgen, Janic Fotsch, Pascal Sennhauser, CH–Zürich; Projektauftrag an der Zürcher Hochschule der Künste, Visual Communication, CH–Zürich, Betreuung: Jonas Voegeli; A1, Offsetdruck, Schellenberg Druck AG, CH–Pfäffikon; Kategorie: C

A

XXIII
Fake News Plakat Workshop; gggrafik, D–Heidelberg; Götz Gramlich; für TPT – Trnava Poster Triennale, SK-Trnava; A0, Siebdruck, Handsiebdruckerei Kreuzberg, D–Berlin; Kategorie: A

XXIV
WM RU 18; Serie von drei Plakaten; gggrafik, D–Heidelberg; Götz Gramlich, Max Hathaway; für Metzger-Druck GmbH/abcdruck GmbH, D–Obrigheim/D–Heidelberg; je 70 × 50 cm, Offsetdruck, Metzger-Druck GmbH/abcdruck GmbH; Kategorie: A

XXV
Discovered: Spector Books; Mark Julien Hahn, Tobias Hönow, D–Stuttgart; für Institut für Buchgestaltung und Medienentwicklung der Staatlichen Akademie der Bildenden Künste Stuttgart, D–Stuttgart; 100 × 70 cm, zweifarbiger Offsetdruck mit Sonderfarben, Göhring Druck GmbH, D–Waiblingen; Kategorie: A

XXVI
200 Jahre Badischer Kunstverein; Serie von sechs Plakaten; Hammer, CH–Zürich; David Schatz, Sereina Rothenberger; für Badischer Kunstverein, D–Karlsruhe; je A0, Siebdruck, Lézard Graphique, F–Brumath; Kategorie: A

XXVII
FUBU – For Us By Us; Serie von zwei Plakaten; Raf Rennie / Rafael Kouto; Stefan Hürlemann, Tanja Krebs, Anna Pravorotskaya, Laurence Lok Hang Hau, CH–Zürich; unter Verwendung von grafischen Arbeiten von Raf Rennie und Fotografien von Jean Vincent Simonet (im Auftrag für Rafael Kouto); für Zürcher Hochschule der Künste, CH–Zürich; je F4, Digitaldruck, PlotJet AG, CH–Dübendorf; Kategorie: A

XXVIII
Pamela Méndez; Martin Heynen, CH–Zürich; für Kulturhaus Royal, CH–Baden; A2, Digitaldruck, Kulturbüro, CH–Zürich; Kategorie: A

A

XXIX
Biennale de l'Image en Mouvement 2018; Robert Huber, CH–Zürich; für Centre d'Art Contemporain Genève, CH–Genf; F12, Siebdruck, Serigraphie Uldry AG, CH–Hinterkappelen/Bern; Kategorie: A

XL
Cally Spooner: Drag Drag Solo; Robert Huber, CH–Zürich; für Centre d'Art Contemporain Genève, CH–Genf; F4, Siebdruck, Serigraphie Uldry AG, CH–Hinterkappelen/ Bern; Kategorie: A

XLI
Nein zur Anti-Menschenrechtsinitiative; Hubertus Design, CH–Zürich; Jonas Voegeli (Idee, Konzept), Kerstin Landis (Idee, Konzept), Lea Fischlin (Design), Romy Strasser (Design); für Komitee gegen die SVP-Initiative, CH–Zürich; F12, Offsetdruck, SETAPRINT AG, CH–Bachenbülach; Kategorie: A

XLII
Miller's Theater 2018/19; Serie von drei Plakaten; Miller's Ironie / Miller's Satire / Miller's Scherz; Hubertus Design, CH–Zürich; Jonas Voegeli (Idee, Konzept), Kerstin Landis (Idee, Konzept), Anne Zimmermann (Fotografie), Orianne Lopes (Fotografie); für Miller's, CH–Zürich; je F4, Digitaldruck, SETAPRINT AG, CH–Bachenbülach; Kategorie: A

XLIII
4th Arab Film Festival Zurich; Stefan Hürlemann, CH–Zürich; Projektbetreuung an der Zürcher Hochschule der Künste: Rebecca Morganti-Pfaffhauser, Martin Woodtli; für Filmpodium der Stadt Zürich, CH–Zürich; F4, Digitaldruck, PlotJet AG, CH–Dübendorf; Kategorie: C

XLIV
Danitsa; Lea Huser, CH–Zürich; für Kulturhaus Royal, CH–Baden; F4, Digitaldruck, Posterprint, CH–Bachenbülach; Kategorie: A

XLV
Flow; Tobias Jacob, Torsten Illner, D–Halle (Saale); für Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle, D–Halle (Saale); A1, Offsetdruck, Quedlinburg Druck GmbH, D–Quedlinburg; Kategorie: A

XLVI
LUFF 2018 – Lausanne Underground Film & Music Festival; zwei aus einer Serie von zehn Plakaten; Dimitri Jeannottat, CH–Biel/Bienne; zusammen mit Tiphaine Allemann (Illustration) und Pierre Charmillot (Programmierung); für LUFF, CH–Lausanne; je F4, Digitaldruck, Serigraphie Uldry AG, CH–Hinterkappelen/Bern; Kategorie: A

XLVII
Upcoming Film Makers 2018; Jesse+Gianin; Jesse Wyss, CH–Basel, Gianin Walter, CH–Basel; für Upcoming Film Makers, CH–Luzern; F4, Offsetdruck, Druckerei Ebikon AG, CH–Ebikon; Kategorie: A

XLVIII
Bestform '18; Johnson / Kingston, CH–Luzern; Ivan Weiss, Michael Kryenbühl; für Berner Design Stiftung, CH–Bern; F4, Siebdruck, Serigraphie Uldry AG, CH–Hinterkappelen/Bern; Kategorie: A

A

XLIX
Histoires à modeler; Laurence Kubski, CH–Lausanne; für mudac | museum of contemporary design and applied arts, CH–Lausanne; F4, 5-colors screen printing (with phosphorescent ink), Serigraphie Uldry AG, CH–Hinterkappelen/Bern; Kategorie: A

L
Tierpark Bern; Claude Kuhn, CH–Kehrsatz; Mitarbeit: Mark Hohn (Datenaufbereitung), CH–Bern; für Tierpark Bern, CH–Bern; F4, Siebdruck, Serigraphie Uldry AG, CH–Hinterkappelen/Bern; Kategorie: A

LI
Urbane Künste Ruhr – Peggy Buth: Vom Nutzen der Angst; Lamm & Kirch, D–Leipzig; Florian Lamm, Jakob Kirch; für Urbane Künste Ruhr, D–Bochum; A0, Offsetdruck, flyeralarm GmbH, D–Würzburg; Kategorie: A